



## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

# ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

### ΜΑΘΗΜΑ: ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Τα Πανεπιστημιακά Φροντιστήρια «ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ» προετοιμάζοντας σε ολιγομελείς ομίλους τους υποψήφιους για τον επικείμενο διαγωνισμό του Υπουργείου Οικονομικών, με κορυφαίο επιτελείο διδασκόντων, παραθέτουν χρήσιμα θέματα στην Οικονομική Θεωρία. Τα θέματα επιμελήθηκε ο επιστημονικός συνεργάτης μας κ. Βεργούρος Παναγιώτης, Οικονομολόγος, συγγραφέας βιβλίων μικρο-μακροοικονομίας ΑΣΕΠ.

1. Όταν μια γραμμή τιμής – κατανάλωσης έχει θετική κλίση τότε τα αγαθά που απεικονίζει είναι:

- α) Υποκατάστατα μεταξύ τους.
- β) Συμπληρωματικά μεταξύ τους.
- γ) Κανονικά.
- δ) Κατώτερα.

2. Έστω ότι η συνάρτηση ζήτησης για ένα αγαθό δίνεται από τη σχέση  $Q = 100 - 5P$ . Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή είναι  $\varepsilon_p = -1$  σε σημείο Α όταν:

- α)  $Q = 10$ .
- β)  $P = 50$ .
- γ)  $P = 25$ .
- δ)  $Q = 50$ .

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ

### 3. Σύμφωνα με το νόμο της φθίνουσας απόδοσης:

- α) Το συνολικό προϊόν αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό μετά από κάποιο επίπεδο απασχόλησης του μεταβλητού συντελεστή, στο βραχυχρόνιο διάστημα.
- β) Το συνολικό προϊόν αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό από την πρώτη μονάδα εργασίας που χρησιμοποιείται στην παραγωγή, στο βραχυχρόνιο διάστημα.
- γ) Στην παραγωγή επικρατούν αύξουσες αποδόσεις κλίμακας στο βραχυχρόνιο διάστημα.
- δ) Οι απαντήσεις α και γ.

### 4. Η συνάρτηση κόστους μιας επιχείρησης μπορεί να περιγραφεί από τη σχέση $TC = Q^2 + 3Q + 4$ . Η συνάρτηση του οριακού κόστους θα δίνεται από τη σχέση:

- α)  $MC = Q + 3$ .
- β)  $MC = 2Q + 3$
- γ)  $MC = Q + 3 + (4/Q)$ .
- δ)  $MC = 2Q + 3 + (4/Q)$ .

### 5. Η συνάρτηση κόστους μιας επιχείρησης μπορεί να περιγραφεί από τη σχέση $TC = Q^2 + 3Q + 4$ . Το μέσο κόστος είναι ελάχιστο στο σημείο όπου παράγονται:

- α) 1 μονάδες προϊόντος.
- β) 2 μονάδες προϊόντος.
- γ) 3 μονάδες προϊόντος.
- δ) 4 μονάδες προϊόντος.

### 6. Όσο πιο ανελαστική είναι η ζήτηση:

- α) Τόσο μικρότερο είναι το πλεόνασμα του καταναλωτή.
- β) Τόσο μεγαλύτερο είναι το πλεόνασμα του καταναλωτή.
- γ) Τόσο μεγαλύτερο είναι το πλεόνασμα του παραγωγού.
- δ) Τόσο μικρότερο είναι το πλεόνασμα του παραγωγού.

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ

7. Μια ανταγωνιστική επιχείρηση θα αυξήσει το προϊόν που παράγει και προσφέρει όταν:

α)  $MR < MC$ .

β).  $MR > MC$

γ)  $MR = P = MC$ .

δ)  $MR > P$ .

8. Η πολιτική "ανοιχτής αγοράς" σημαίνει ότι:

α) Η εκδοτική τράπεζα διατηρεί το δικαίωμα να εκδίδει νέο χρήμα.

β) Η εκδοτική τράπεζα μπορεί να επεμβαίνει στη διοίκηση των εμπορικών τραπεζών.

γ) Η εκδοτική τράπεζα μπορεί να αγοράζει και να πουλά ομόλογα.

9. Η αύξηση του προεξοφλητικού επιτοκίου, σύμφωνα με τον Keynes θα επηρεάσει τη ζητούμενη ποσότητα χρήματος για κερδοσκοπία:

α) Θετικά.

β) Αρνητικά.

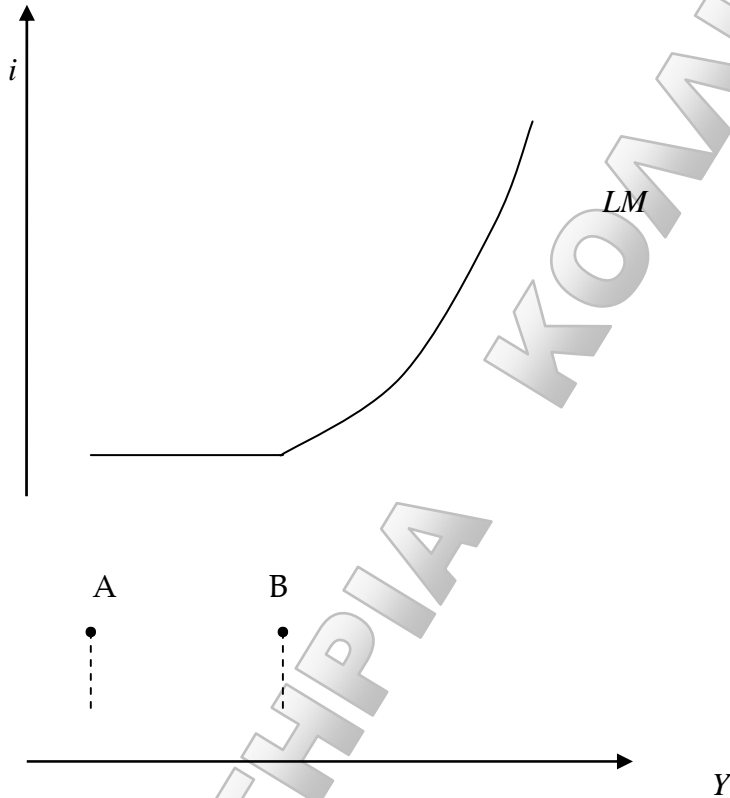
γ) Ουδέτερα.

δ) Δεν μπορούμε να κάνουμε εκτίμηση χωρίς να γνωρίζουμε τι συμβαίνει στο εισόδημα.

# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ

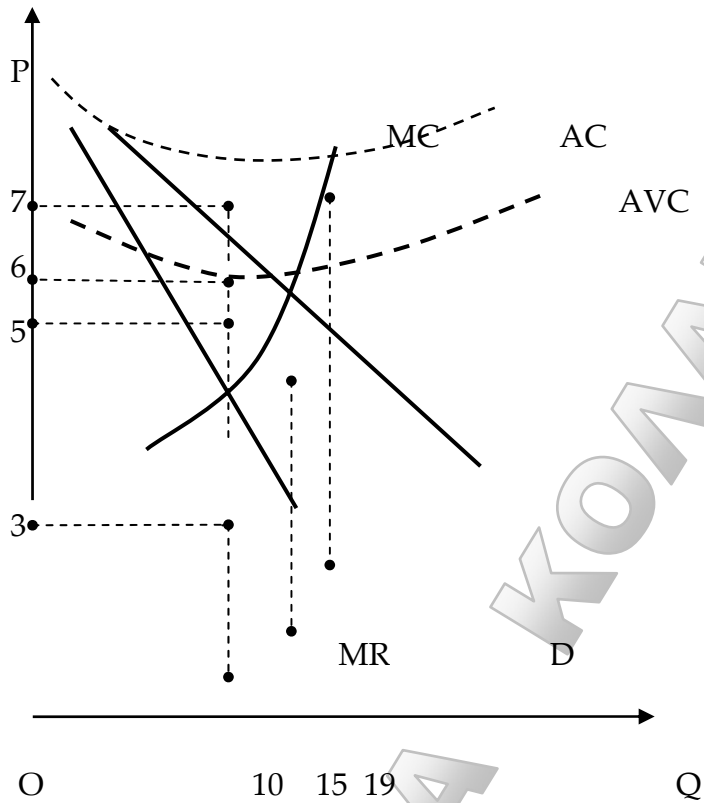
10. Στο επόμενο διάγραμμα το τμήμα AB αντιστοιχεί:

- α) Στην παγίδα ρευστότητας.
- β) Στο πληθωριστικό κενό.
- γ) Στο αντιπληθωριστικό κενό.
- δ) Σε όλα τα προηγούμενα.



# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ

Με βάση το επόμενο διάγραμμα που αντιστοιχεί σε μονοπωλιακή επιχείρηση να απαντήσετε στις ερωτήσεις 1 – 4:



11. Η ποσότητα ισορροπίας της μονοπωλιακής επιχείρησης ισούται με:

- α) 10.
- β) 15.
- γ) 19.
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω.

12. Η τιμή ισορροπίας στην αγορά για τη μονοπωλιακή επιχείρηση ισούται με:

- α) 3.
- β) 5.
- γ) 6.
- δ) 7.

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ

13. Οι συνολικές ζημιές για την επιχείρηση στο επίπεδο ισορροπίας της είναι:

- α) 8.
- β) 10.
- γ) 12.
- δ) 14.

14. Η επιχείρηση στη βραχυχρόνια περίοδο:

- α) Θα συνεχίσει να παράγει παρά τις ζημιές.
- β) Θα διακόψει την παραγωγή της.
- γ) Θα διακόψει βραχυχρόνια και θα επανέλθει στη μακροχρόνια περίοδο.
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω.

15. Η τιμή σύμφωνα με το υπόδειγμα δυοπωλίου του Edgeworth αν δεν καταλήξουν σε συμφωνία οι πωλητές:

- α) Θα σταθεροποιηθεί τελικά σε συγκεκριμένο σημείο μετά από τον πρόσκαιρο "πόλεμο τιμών".
- β) Θα κυμαίνεται μέσα σε κάποια όρια.
- γ) Δεν θα σταθεροποιηθεί σε συγκεκριμένο σημείο, ούτε μέσα σε κάποια όρια αφού χωρίς συμφωνία οι πωλητές θα εξακολουθούν να ανταγωνίζονται και τιμολογιακά.
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω.

### ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

1. β, 2. δ, 3. α, 4. β, 5. β, 6. β, 7. β, 8. γ, 9. β, 10. α, 11. α, 12. γ, 13. β,  
14. α, 15. β