

# ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ 2010

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

### ΜΑΘΗΜΑ: ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η πρόσφατη εμπειρία από το μάθημα της κατανόησης κειμένου στο διαγωνισμό του Υπουργείου Οικονομικών κατέγραψε μία σαφή διαβάθμιση ως προς τη δυσκολία των θεμάτων ανάμεσα στους ΔΕ, ΤΕ, και ΠΕ υποψηφίους. Είναι αναμενόμενο λοιπόν στο φετινό διαγωνισμό της Εθνικής Τράπεζας που θα απευθύνεται σε πτυχιούχους Π.Ε και Τ.Ε και όχι σε ΔΕ όπως το 2004 να τεθούν ανάλογης δυσκολίας θέματα. Τα Πανεπιστημιακά φροντιστήρια Κολλίντζα παραθέτουν κείμενα με κατάλληλες ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών προσαρμοσμένα σε αυτό ακριβώς το ύψος του διαγωνισμού.

Συντάκτης: Δημήτριος Γκίκας, Υπ. Διδάκτωρ Φιλοσοφικής Σχολή Παν/μίου Αθηνών

#### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

...Όλοι γνωρίζουμε ότι ο καταναλωτής στις περισσότερες χώρες της ΕΕ και στην Ελλάδα, είναι σήμερα πλέον σε θέση να μπορεί να αγοράζει περισσότερα και καλύτερα προϊόντα, με αποτέλεσμα να βελτιωθεί το επίπεδο ζωής του. Αυτό όμως είναι απλώς μια περιγραφή μιας κατάστασης. Και τώρα τίθεται το ερώτημα, πώς κατάφερε η οικονομία και έφτασε σ' αυτό το επίπεδο;... Γιατί είναι πιο αυτοματοποιημένη η εργασία, πιο μικρό το κόστος της παραγωγής και πιο γρήγορα τα μηχανήματα παραγωγής. Ποιος τελικά επωφελήθηκε απ' όλα αυτά; Ο καταναλωτής. Ο καταναλωτής, ο οποίος σήμερα μπορεί, σε σχέση με το παρελθόν, να απολαύσει πολλά περισσότερα αγαθά απ' ό,τι παλιότερα.

Αλλά το αρνητικό αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης, ήταν ότι ενώ παλιότερα με τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις είχαμε πολύ μικρές επιπτώσεις στο περιβάλλον, σήμερα, με τις σύγχρονες επιχειρήσεις, έχουμε σοβαρή επιβάρυνση του περιβάλλοντος, με μεγάλες ποσότητες βλαβερών ουσιών.

Κάποτε, πριν από τριάντα χρόνια, δεν χρειαζόταν να γίνεται τόσος λόγος για τα προβλήματα του περιβάλλοντος, γιατί π.χ. δεν υπήρχαν τόσα πολλά αυτοκίνητα τότε. αλλά με την μαζικοποίηση και την αφθονία των προϊόντων, έχουμε αυτή τη στιγμή πρόβλημα.

Σήμερα, στην Αθήνα, θα δει κανείς το νέφος. Δηλαδή τι είναι το νέφος; Είναι συμπυκνώσεις βλαπτικών ουσιών... Η διαφορά μεταξύ των κρατών – μελών της ΕΕ, είναι ότι ως προς το περιβάλλον ο πληθυσμός βάζει σε διαφορετικά σημεία το κέντρο βάρους. Τώρα θα λέγαμε, βεβαίως, αν θέλουμε ο

Αθηναίος να έχει την ίδια προστασία της υγείας του όπως ο Γερμανός, ο Λονδρέζος, ο Αμβουργέζος κλπ. Βεβαίως, είναι σωστή αυτή η σκέψη. Αλλά αυτή τη στιγμή ο πολίτης των Αθηνών ιεραρχεί διαφορετικά τις προτεραιότητές του. Κυρίως θέλει να οδηγεί αυτοκίνητο. Και ιδού οι επιπτώσεις αυτής της επιλογής. Το κυκλοφοριακό χάος στην Αθήνα.

Έτσι λοιπόν η Ευρωπαϊκή Κοινότητα πιστεύει ότι πρέπει να προχωρήσουμε σε μία εναρμόνιση διατάξεων για την προστασία του περιβάλλοντος. Γιατί η ανοιχτή Αγορά που θα προκύψει θα πρέπει να απαγορεύσει να υπάρξουν περισσότερα σκουπίδια και απόβλητα...

Ο καταναλωτής έχει γίνει πιο ευαίσθητος. Η ρύπανση της Αδριατικής θάλασσας είχε τα τελευταία χρόνια μία πολύ σοβαρή επίπτωση στον εξωτερικό τουρισμό της Ιταλίας. Μια σειρά αρνητικών άρθρων στις σκανδιναβικές εφημερίδες άρκεσαν για να μετριαστεί η ροή των τουριστών προς τη χώρα αυτή. Τα άρθρα περιέγραφαν μαρτυρίες τουριστών που διαπίστωναν ότι αν κάνει κανείς διακοπές στα Βόρεια της Αδριατικής, κολυμπάει μέσα σε απόβλητα... Έτσι, λοιπόν μέσα σ' ένα χρόνο ο εξωτερικός τουρισμός της Ιταλίας μειώθηκε κατά 25%. Και η επίπτωση ήταν ότι πολλά τουριστικά γραφεία, τουριστικές επιχειρήσεις, μικρά ξενοδοχεία κλπ, αναγκάστηκαν να κλείσουν στις παραλίες της Αδριατικής. Με αποτέλεσμα να χαθούν και πάρα πολλές θέσεις εργασίας...

Έχουμε στην ΕΕ μια ευαισθησία του καταναλωτή, η οποία πιέζει και τελικά θα εξαναγκάσει τους παραγωγούς τόσο κατά τη διάρκεια της μεταποίησης όσο και κατά τη διακίνηση και την εμπορία να κάνουν προσεχτικούς ελέγχους της ποιότητας του προϊόντος. Και γιατί γίνεται αυτό; Κοιτάξτε, ας πάρουμε την ΒΡ για παράδειγμα. Εάν η ΒΡ χάσει την καλή δημόσια εικόνα τη, όπως λέμε, πουλώντας κακό προϊόν στην αγορά, έχει γίνει μεγάλη ζημιά, που όμως είναι κάπως αυτονόητη. Τώρα, αν δεν υπάρχει συνεχής έλεγχος, η ζημιά μπορεί να έλθει και από γεγονότα κατά κάποιον τρόπο τυχαία. Το ατύχημα που έγινε στην Αλάσκα με το τάνκερ μιας άλλης εταιρείας πετρελαίων που βυθίστηκε και ρύπανε της ακτές της, δεν είχε μόνον αυτή την επίπτωση. Είχε πολύ σοβαρότερες επιπτώσεις. Μειώθηκαν οι πωλήσεις της εταιρείας γενικά. Ο κόσμος είπε, δεν αγοράζω προϊόντα μιας φίρμας η οποία δείχνει τέτοια περιφρόνηση για το περιβάλλον.

Και σας προλέγω, με κάθε βεβαιότητα, ότι σε λίγα χρόνια και η δική σας, η νέα γενιά, θα είναι τόσο συνειδητή σχετικά με το περιβάλλον. Και όταν μιλάτε για ευκαιρίες, μην ξεχνάτε ποτέ ότι η Αγορά ανοίγεται συνεχώς για προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας και γενικότερα προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον...

**Dr. Klaus Reppening**

Εντεταλμένος της Υπηρεσίας  
Προστασίας Περιβάλλοντος (BP Ευρώπης)

**Να επιλέξετε από τις παρακάτω ερωτήσεις τη σωστή απάντηση, πάντα με βάση όσα αναφέρει στο παρόν ο ομιλητής:**

**1. Είναι δυνατόν, σε διαφορετικές πόλεις της Ευρώπης:**

- a. Να υπάρχουν αντίστοιχα διαφορετικές προτεραιότητες ως προς την προστασία ή όχι του περιβάλλοντος
- b. Να υπάρχει, και πρέπει να υπάρχει, ίδια ιεράρχηση προτεραιοτήτων ως προς την προστασία του περιβάλλοντος.
- c. Να υπάρχουν διαφορετικές προτεραιότητες, αλλά ίδια πολιτική ως προς την προστασία του περιβάλλοντος.
- d. Να μην υπάρχουν κοινά μέτρα και σταθμά, διότι είναι άλλος ο τρόπος ζωής σε μία πόλη κι άλλος σε άλλη.

**2. Κατά τον ομιλητή, στη σύγχρονη Ευρώπη:**

- a. Συμφέρει να έχουμε μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, παρά μεγάλες, διότι οι πρώτες δεν βλάπτουν το περιβάλλον

b. Οι μικρού μεγέθους επιχειρήσεις έχουν μικρές επιπτώσεις στο περιβάλλον και, κατά συνέπεια, πρέπει να προστατευθούν

c. Μιλάμε πολύ για το περιβάλλον, γιατί τα αυτοκίνητα, που κατεξοχήν το μολύνουν, είναι υπερβολικά πολλά.

d. Η δυνατότητα του καταναλωτή να απολαμβάνει πλέον περισσότερα αγαθά και προϊόντα είχε αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον, λόγω της μαζικοποίησης και της αφθονίας των αγαθών αυτών.

**3. Ο ομιλητής αναφέρει ως παράδειγμα την πτώση του τουρισμού στην Αδριατική διότι:**

a. Θέλει να τονίσει πρωτίστως την απώλεια των θέσεων εργασίας στα τουριστικά γραφεία της Ιταλίας

b. Επιδιώκει να τονίσει την επίδραση που ασκούν τα ΜΜΕ στους πολίτες της Ευρώπης

c. Αναδεικνύει έτσι την ευαισθητοποίηση πλέον του καταναλωτή ως προς το περιβάλλον.

d. Θέλει να μειώσει την Ιταλία λόγω της αδιαφορίας της για το περιβάλλον.

**4. Το ατύχημα του τάνκερ στην Αλάσκα και η ρύπανση των ακτών της για τον ομιλητή:**

a. Υπήρξε ατυχές γεγονός διότι η εταιρεία πετρελαίων στην οποία ανήκε το τάνκερ έχασε μερίδιο από τις πωλήσεις χωρίς ουσιαστικά να φταίει.

b. Ήταν ευχής έργο για τη BP, διότι η εταιρεία που ανήκε το τάνκερ ήταν ανταγωνιστική της.

c. Ήταν απλώς και μόνο ένα τυχαίο γεγονός

d. Ήταν αποτέλεσμα έλλειψης συνεχούς ελέγχου και από τον κόσμο εκτιμήθηκε ως περιφρόνηση της εταιρείας για το περιβάλλον

**5. Ο ομιλητής προτρέπει τις εταιρείες να ασχοληθούν με τα βιολογικά προϊόντα διότι:**

a. Είναι προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον

b. Αποτελούν και οικονομική ευκαιρία, λόγω της επερχόμενης περιβαλλοντικής συνειδητοποίησης της νέας γενιάς.

c. Και τα δύο παραπάνω ισχύουν

d. Τίποτε από τα παραπάνω δεν ισχύει

**6. Σε μία γενικότερη εκτίμηση της ομιλίας, τι από τα παρακάτω θεωρείτε ότι ισχύουν;**

a. Ο ομιλητής καταφέρεται συχνά κατά χωρών που δεν ασκούν σωστή περιβαλλοντική πολιτική (πχ Ιταλία και Ελλάδα), θεωρώντας τες ως υπαίτιες για την καταστροφή του περιβάλλοντος γενικότερα στην Ευρώπη.

b. Ο ομιλητής τονίζει τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και της συνειδητοποίησης των καταναλωτών ως προς αυτό, θεωρώντας πως αυτή η συνειδητοποίηση ανοίγει επιπλέον νέες ευκαιρίες στην οικονομία.

c. Ο ομιλητής τα βάζει με τις πετρελαϊκές εταιρείες, θεωρώντας τες ουσιαστικά υπεύθυνες για τη γενικότερη καταστροφή του περιβάλλοντος.

d. Ο ομιλητής δίνει περισσότερη σημασία στην οικονομική ανάπτυξη και λιγότερο στην προστασία του περιβάλλοντος, θεωρώντας πως η δεύτερη είναι δυνατόν να υπηρετήσει την πρώτη.

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ: 1a, 2d, 3c, 4d, 5c, 6b**