

# ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

## 3ο ΤΕΣΤ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Τα Πανεπιστημιακά Φροντιστήρια «ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ» προετοιμάζοντας σε ολιγομελείς ομίλους τους υποψήφιους για τον επικείμενο διαγωνισμό του **Υπουργείου Οικονομικών** και στοχεύοντας στην όσο το δυνατό πληρέστερη προετοιμασία τους, παραθέτουν ενδεικτικά διαγωνίσματα προσομοίωσης. Τα θέματα επιμελήθηκαν οι συνεργάτες-εισηγητές των φροντιστηρίων μας.

Συντάκτης: Παναγιώτης Βεργούρος,

Οικονομολόγος-Συγγραφέας βιβλίων, Μικρο-μακροοικονομίας διαγωνισμών ΑΣΕΠ

1. Αν μια συνάρτηση χρησιμότητας περιγράφεται από τη σχέση  $U = \Psi + 0,0001 \cdot X$  τότε

οι καμπύλες αδιαφορίας θα έχουν μορφή:

α) Με θετικό λόγο οριακής υποκατάστασης

- β) Με τα κοίλα προς τα πάνω
- γ) Με τα κοίλα προς τα κάτω
- δ) Λεξικογραφικών καμπύλων

**2. Η θεωρία της χρησιμότητας εξηγεί μεταξύ άλλων:**

- α) Την αρνητική κλίση της καμπύλης ζήτησης
- β) Τη θετική κλίση της καμπύλης προσφοράς
- γ) Τη μορφή της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων
- δ) Όλα τα παραπάνω

**3. Έστω ότι η αρχικά ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού είναι 1000 κιλά. Αν το εισόδημα αυξηθεί κατά 20% με εισοδηματική ελαστικότητα  $\varepsilon_Y = 0,5$  και μετά αυξηθεί η τιμή κατά 10%, με ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή  $\varepsilon_p = -0,2$ , τότε η τελικά ζητούμενη ποσότητα θα είναι:**

- α) 1126,4
- β) 1078
- γ) 1024
- δ) 800

**4. Η δαπάνη των καταναλωτών μειώνεται κατά 10% όταν η τιμή μειωθεί κατά 20%. Στο σημείο αυτό η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή μπορεί να υπολογιστεί:**

- α) -0,625
- β) -1,25
- γ) -1
- δ) Δεν μπορεί να υπολογιστεί με τα δεδομένα που έχουμε

**5. Έστω η συνάρτηση παραγωγής  $Q = -L^2 + (K + 4)L - 16$ . Η ποσότητα του κεφαλαίου που πρέπει να χρησιμοποιηθεί, ώστε το μέγιστο μέσο προϊόν να ισούται με 3 μονάδες, είναι:**

- α) 4

- β) 5
- γ) 6
- δ) 7

6. Το "πλεόνασμα του καταναλωτή" μπορεί να οριστεί ως:

- α) Το μέρος της συνολικής χρησιμότητας που απολαμβάνει ο καταναλωτής από ορισμένη ποσότητα αγαθού, για το οποίο δεν έχει πληρώσει το αντίτιμο, αφού για ορισμένες μονάδες αγαθού πλήρωσε λιγότερο από ότι θα ήταν διατεθειμένος να πληρώσει
- β) Το μέρος της οριακής χρησιμότητας που απολαμβάνει ο καταναλωτής από ορισμένη ποσότητα αγαθού, για το οποίο δεν έχει πληρώσει το αντίτιμο, αφού για ορισμένες μονάδες αγαθού πλήρωσε λιγότερο από ότι θα ήταν διατεθειμένος να πληρώσει
- γ) Το μέρος της συνολικής χρησιμότητας που χάνει ο παραγωγός από ορισμένη ποσότητα αγαθού, για το οποίο δεν έχει πληρωθεί το αντίτιμο, αφού ορισμένες μονάδες αγαθού του στοίχισαν περισσότερο από ότι εκτιμούσε ότι θα στοιχίσουν
- δ) Οι απαντήσεις α και γ

7. Όταν η ζήτηση είναι ελαστική το οριακό έσοδο στο μονοπώλιο είναι πάντα:

- α) Θετικό
- β) Αρνητικό
- γ) Μηδέν
- δ) Εξαρτάται από το πόσο έντονα ελαστική είναι η ζήτηση

8. Η αύξηση του προεξοφλητικού επιτοκίου, σύμφωνα με τον Keynes θα επηρεάσει τη ζητούμενη ποσότητα χρήματος για κερδοσκοπία:

- α) Θετικά
- β) Αρνητικά
- γ) Ουδέτερα
- δ) Δεν μπορούμε να κάνουμε εκτίμηση χωρίς να γνωρίζουμε τι συμβαίνει στο εισόδημα.

9. Σύμφωνα με την εξίσωση του Fisher αν η οικονομία παράγει σε επίπεδο πλήρους απασχόλησης:

- α) Οι σχετικές τιμές των αγαθών δεν εξαρτώνται από την ποσότητα του χρήματος
- β) Οι σχετικές τιμές των αγαθών μεταβάλλονται ανάλογα με την μεταβολή της ποσότητας του χρήματος
- γ) Οι σχετικές τιμές των αγαθών μεταβάλλονται αντιστρόφως ανάλογα με την μεταβολή της ποσότητας του χρήματος
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

10. Οι κλασικοί οικονομολόγοι, προκειμένου να κατασκευάσουν τα υποδείγματα και τις θεωρίες τους, έκαναν τις βασικές υποθέσεις:

- α) Η οικονομία παράγει σε επίπεδο πλήρους απασχόλησης
- β) Η ταχύτητα κυκλοφορίας του χρήματος είναι σταθερή βραχυχρόνια
- γ) Οι απαντήσεις α και β
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

11. Όταν μια γραμμή τιμής – κατανάλωσης έχει θετική κλίση τότε τα αγαθά που απεικονίζει είναι:

- α) Υποκατάστατα μεταξύ τους
- β) Συμπληρωματικά μεταξύ τους
- γ) Κανονικά
- δ) Κατώτερα

12. Έστω ότι η συνάρτηση ζήτησης για ένα αγαθό δίνεται από τη σχέση  $Q = 100 - 5P$ . Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή είναι  $\varepsilon_p = -1$  σε σημείο Α όταν:

- α)  $Q = 10$
- β)  $P = 50$
- γ)  $P = 25$
- δ)  $Q = 50$

**13. Σύμφωνα με το νόμο της φθίνουσας απόδοσης:**

- α) Το συνολικό προϊόν αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό μετά από κάποιο επίπεδο απασχόλησης του μεταβλητού συντελεστή, στο βραχυχρόνιο διάστημα
- β) Το συνολικό προϊόν αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό από την πρώτη μονάδα εργασίας που χρησιμοποιείται στην παραγωγή, στο βραχυχρόνιο διάστημα
- γ) Στην παραγωγή επικρατούν αύξουσες αποδόσεις κλίμακας στο βραχυχρόνιο διάστημα
- δ) Οι απαντήσεις α και γ

**14. Η συνάρτηση κόστους μιας επιχείρησης μπορεί να περιγραφεί από τη σχέση**

$$TC = Q^2 + 3Q + 4. \text{ Η συνάρτηση του οριακού κόστους θα δίνεται από τη σχέση:}$$

- α)  $MC = Q + 3$
- β)  $MC = 2Q + 3$
- γ)  $MC = Q + 3 + (4/Q)$
- δ)  $MC = 2Q + 3 + (4/Q)$

**15. Η συνάρτηση κόστους μιας επιχείρησης μπορεί να περιγραφεί από τη σχέση**

$$TC = Q^2 + 3Q + 4. \text{ Το μέσο κόστος είναι ελάχιστο στο σημείο όπου παράγονται:}$$

- α) 1 μονάδες προϊόντος
- β) 2 μονάδες προϊόντος
- γ) 3 μονάδες προϊόντος
- δ) 4 μονάδες προϊόντος

**16. Όσο πιο ανελαστική είναι η ζήτηση:**

- α) Τόσο μικρότερο είναι το πλεόνασμα του καταναλωτή
- β) Τόσο μεγαλύτερο είναι το πλεόνασμα του καταναλωτή
- γ) Τόσο μεγαλύτερο είναι το πλεόνασμα του παραγωγού
- δ) Τόσο μικρότερο είναι το πλεόνασμα του παραγωγού

**17. Μια ανταγωνιστική επιχείρηση θα αυξήσει το προϊόν που παράγει και προσφέρει όταν:**

- α)  $MR < MC$
- β)  $MR > MC$
- γ)  $MR = P = MC$
- δ)  $MR > P$

18. Η πολιτική "ανοιχτής αγοράς" σημαίνει ότι:

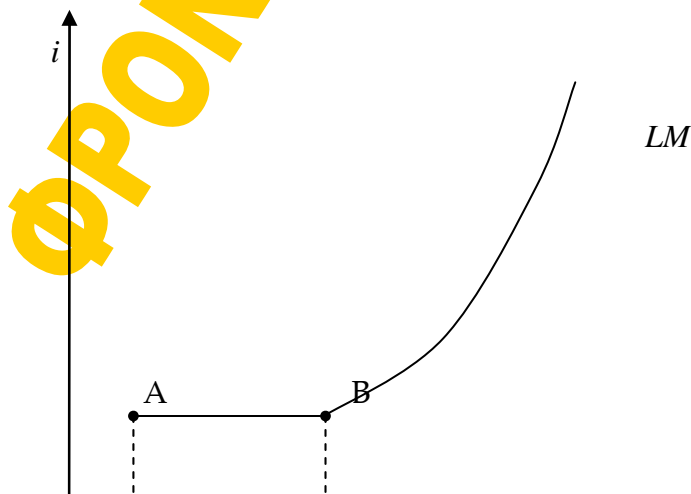
- α) Η εκδοτική τράπεζα διατηρεί το δικαίωμα να εκδίδει νέο χρήμα
- β) Η εκδοτική τράπεζα μπορεί να επεμβαίνει στη διοίκηση των εμπορικών τραπεζών
- γ) Η εκδοτική τράπεζα μπορεί να αγοράζει και να πουλά ομόλογα

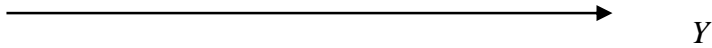
19. Η αύξηση του προεξοφλητικού επιτοκίου, σύμφωνα με τον Keynes θα επηρεάσει τη ζητούμενη ποσότητα χρήματος για κερδοσκοπία:

- α) Θετικά
- β) Αρνητικά
- γ) Ουδέτερα
- δ) Δεν μπορούμε να κάνουμε εκτίμηση χωρίς να γνωρίζουμε τι συμβαίνει στο εισόδημα.

20. Στο επόμενο διάγραμμα το τμήμα AB αντιστοιχεί:

- α) Στην παγίδα ρευστότητας
- β) Στο πληθωριστικό κενό
- γ) Στο αντιπληθωριστικό κενό
- δ) Σε όλα τα προηγούμενα





21. Έστω ότι η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή για ένα αγαθό είναι  $\varepsilon_p = -1,2$ .

Αν μειωθεί η τιμή του κατά 10%, η ποσοστιαία μεταβολή της δαπάνης των καταναλωτών θα είναι:

- α) 0,8%
- β) 12%
- γ) -8%
- δ) -1,2%

22. Υποθέτουμε ότι αυξάνεται η τιμή ενός αγαθού κατά 10% και ότι λόγω αυτού του γεγονότος ο καταναλωτής προσδοκά αύξηση της τιμής στο μέλλον κατά 20%. Η ελαστικότητα ζήτησης των προσδοκιών θα είναι:

- α) 0,5
- β) 2
- γ) 10
- δ) Δεν υπάρχει ελαστικότητα προσδοκιών

23. Έστω μια συνάρτηση παραγωγής με τη μορφή  $\log Q = 0,8\log K + 0,8\log L$ . Η συνάρτηση περιγράφει ... αποδόσεις κλίμακας στην παραγωγή:

- α) Σταθερές
- β) Αύξουσες
- γ) Φθίνουσες
- δ) Δεν μπορούμε να προσδιορίσουμε το είδος των αποδόσεων κλίμακας γιατί δεν πρόκειται για συνάρτηση Cobb – Douglas

24. Η σχέση που μας δίνει το συνολικό έσοδο μιας επιχείρησης είναι  $TR = P \cdot Q$ . Αν γνωρίζουμε ότι  $\partial TR / \partial P = 0$  στην περίπτωση αύξηση της τιμής, δηλαδή ότι η παράγωγος

(οριακή μεταβολή) των συνολικών εσόδων ως προς την αύξηση της τιμής είναι μη-δενική, τότε:

- α) Η επιχείρηση είναι μάλλον πλήρως ανταγωνιστική
- β) Η επιχείρηση είναι μάλλον μονοπωλιακή
- γ) Η επιχείρηση δεν μπορεί να συνεχίσει την παραγωγή της σε όποια αγορά και αν ανήκει
- δ) Η επιχείρηση παράγει στο επίπεδο ισορροπίας

**25. Μια μονοπωλιακή επιχείρηση:**

- α) Μπορεί να αυξήσει τα κέρδη της υψώνοντας την τιμή του προϊόντος, ανεξάρτητα από το επίπεδο παραγωγής στο οποίο λειτουργεί
- β) Μπορεί να αυξήσει τα κέρδη της αυξάνοντας την ποσότητα προϊόντος που παράγει, ανεξάρτητα από το επίπεδο παραγωγής που ήδη έχει
- γ) Μπορεί να αυξήσει τα κέρδη της αυξάνοντας την τιμή του προϊόντος, μόνο αν δεν βρίσκεται στο σημείο όπου  $MC = MR$
- δ) Μπορεί να αυξήσει τα κέρδη της αυξάνοντας την ποσότητα που παράγει μόνο όταν βρίσκεται σε σημείο όπου  $MC = MR$

**26. Το υπόδειγμα της κεκαμμένης καμπύλης ζήτησης εξηγεί:**

- α) Τη σταθερότητα των τιμών στο ολιγοπώλιο όταν το κόστος παραγωγής παραμένει σταθερό
- β) Τη σταθερότητα των τιμών στο ολιγοπώλιο όταν το κόστος παραγωγής μένει σταθερό ή μεταβάλλεται
- γ) Τη μεταβολή των καταναλωτικών συνηθειών από τη διαφήμιση
- δ) Τη μεταβολή της καμπύλης ζήτησης ως αποτέλεσμα των μεταβολών του εισοδήματος των καταναλωτών και των προσδοκιών τους

**27. Η ισορροπία κατά Nash υποθέτει ότι:**

- α) Κάθε παίκτης επιλέγει τη στρατηγική του ανεξάρτητα από το τι θα κάνουν οι άλλοι παίκτες



- β) Κάθε παίκτης επιλέγει τη στρατηγική του δεδομένων των στρατηγικών των άλλων παικτών
- γ) Κάθε παίκτης επιλέγει τη στρατηγική που θα μεγιστοποιήσει το κοινό συμφέρον
- δ) Όλα τα παραπάνω ανάλογα με τις περιστάσεις

28. Σε μια οικονομία γνωρίζουμε ότι η συνάρτηση κατανάλωσης περιγράφεται από τη σχέση  $C = 200 + 0,8 \cdot (Y - T)$ , όπου  $T$  οι φόροι που επιβάλλει το κράτος. Ο πολλαπλασιαστής των φόρων ισούται με:

- α) 2
- β) -3
- γ) -4
- δ) 5

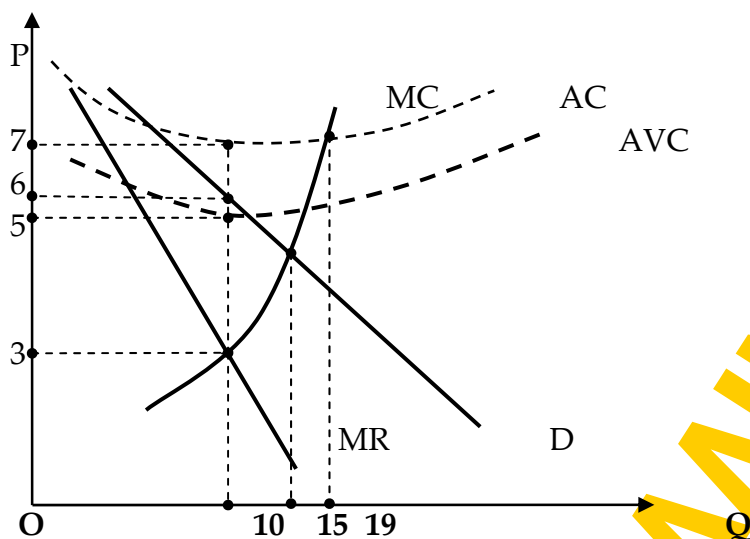
29. Σε μια ανοιχτή οικονομία υποθέτουμε ότι δεν υπάρχει αποταμίευση, ότι δηλαδή όλο το διαθέσιμο εισόδημα καταναλώνεται. Επίσης, γνωρίζουμε ότι η οριακή ροπή για εισαγωγές είναι  $OPE = 0,2$ . Σε αυτήν την περίπτωση ο πολλαπλασιαστής των εξαγωγών θα ισούται με:

- α) 2
- β) 3
- γ) 4
- δ) 5

30. Όταν σε μια οικονομία ισχύει η σχέση  $dY/dM = 0$ , όπου  $M$  η ποσότητα χρήματος που κυκλοφορεί, τότε η οικονομία βρίσκεται:

- α) Σε παγίδα ρευστότητας
- β) Στην κλασική περιοχή
- γ) Στην κεύσσιανή περιοχή
- δ) Τα α και γ

Με βάση το επόμενο διάγραμμα που αντιστοιχεί σε μονοπωλιακή επιχείρηση να απαντήσετε στις ερωτήσεις 1 – 4:



31. Η ποσότητα ισορροπίας της μονοπωλιακής επιχείρησης ισούται με:

- α) 10
- β) 15
- γ) 19
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

32. Η τιμή ισορροπίας στην αγορά για τη μονοπωλιακή επιχείρηση ισούται με:

- α) 3
- β) 5
- γ) 6
- δ) 7

33. Οι συνολικές ζημιές για την επιχείρηση στο επίπεδο ισορροπίας της είναι:

- α) 8
- β) 10
- γ) 12
- δ) 14

34. Η επιχείρηση στη βραχυχρόνια περίοδο:

- α) Θα συνεχίσει να παράγει παρά τις ζημιές
- β) Θα διακόψει την παραγωγή της
- γ) Θα διακόψει βραχυχρόνια και θα επανέλθει στη μακροχρόνια περίοδο
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

**35. Η βασικότερη διαφορά του πλήρους και του μονοπωλιακού ανταγωνισμού είναι:**

- α) Οι επιχειρήσεις στον πλήρη ανταγωνισμό αντιμετωπίζουν τέλεια ελαστικές ατομικές καμπύλες ζήτησης, δηλαδή παράλληλες με τον άξονα των ποσοτήτων, ενώ οι αντίστοιχες καμπύλες ζήτησης στο μονοπωλιακό ανταγωνισμό είναι αρνητικής κλίσης
- β) Οι επιχειρήσεις στον πλήρη ανταγωνισμό παράγουν μακροχρόνια σε σημείο όπου το μέσο κόστος είναι ελάχιστο, ενώ οι αντίστοιχες μονοπωλιακά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις παράγουν μακροχρόνια σε σημείο που δεν αντιστοιχεί στο ελάχιστο μέσο κόστος
- γ) Στον πλήρη ανταγωνισμό τα προϊόντα είναι ομοιογενή στα μάτια των καταναλωτών, ενώ στο μονοπωλιακό ανταγωνισμό είναι διαφοροποιημένα
- δ) Όλα τα παραπάνω

**36. Η τιμή σύμφωνα με το υπόδειγμα δυοπωλίου του Edgeworth αν δεν καταλήξουν σε συμφωνία οι πωλητές:**

- α) Θα σταθεροποιηθεί τελικά σε συγκεκριμένο σημείο μετά από τον πρόσκαιρο "πόλεμο τιμών"
- β) Θα κυμαίνεται μέσα σε κάποια όρια
- γ) Δεν θα σταθεροποιηθεί σε συγκεκριμένο σημείο, ούτε μέσα σε κάποια όρια αφού χωρίς συμφωνία οι πωλητές θα εξακολουθούν να ανταγωνίζονται και τιμολογιακά
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

**37. Μια πλήρως ανταγωνιστική επιχείρηση πρέπει να χρησιμοποιεί τόσες ποσότητες παραγωγικών συντελεστών ώστε:**

- α) Η μέση παραγωγικότητα του κάθε συντελεστή να ισούται με την αμοιβή του
- β) Να λειτουργούν οι εσωτερικές οικονομίες κλίμακας
- γ) Να μειώνεται το αποτέλεσμα του νόμου της φθίνουσας απόδοσης

δ) Η οριακή παραγωγικότητα του κάθε συντελεστή να ισούται με την αμοιβή του

38. Αν οι φόροι που επιβάλλονται στους πολίτες μειωθούν τότε:

- α) Η καμπύλη  $IS$  θα μεταφερθεί προς τα δεξιά
- β) Η καμπύλη  $IS$  θα μεταφερθεί προς τα αριστερά
- γ) Η καμπύλη  $LM$  θα μεταφερθεί προς τα δεξιά
- δ) Η καμπύλη  $LM$  θα μεταφερθεί προς τα αριστερά

39. Αν χρησιμοποιηθεί η εξίσωση του Fisher στην περίπτωση που μια οικονομία παράγει σε επίπεδο πλήρους απασχόλησης, τότε ο διπλασιασμός της ποσότητας του χρήματος που κυκλοφορεί στην οικονομία θα μεταβάλλει τις σχετικές τιμές των αγαθών κατά:

- α) 50%
- β) 100%
- γ) 200%
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

40. Αν  $X$  είναι οι εξαγωγές και  $M$  οι εισαγωγές σε μια ανοιχτή οικονομία, τότε από τα στοιχεία του επόμενου πίνακα που αφορά μακροοικονομικά μεγέθη της, μπορούμε να πούμε ότι η οικονομία:

C	I	G	X	Y
2000	350	1250	400	3650

- α) Παρουσιάζει ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο
- β) Παρουσιάζει πλεονασματικό εμπορικό ισοζύγιο
- γ) Παρουσιάζει μηδενικό εμπορικό ισοζύγιο
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

Καλή Επιτυχία

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ 3<sup>ου</sup> ΤΕΣΤ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

1. δ	2. α	3. β	4. α	5. δ	6. α	7. α	8. β	9. α	10. γ
11. β	12. δ	13. α	14. β	15. β	16. β	17. β	18. γ	19. β	20. α
21. α	22. β	23. β	24. α	25. γ	26. β	27. β	28. γ	29. δ	30. δ
31. α	32. γ	33. β	34. α	35. δ	36. β	37. δ	38. α	39. δ	40. β

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ