

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

4ο ΤΕΣΤ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Τα Πανεπιστημιακά Φροντιστήρια «ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ» προετοιμάζοντας σε ολιγομελείς ομίλους τους υποψήφιους για τον επικείμενο διαγωνισμό του Υ-πουργείου Οικονομικών και στοχεύοντας στην όσο το δυνατό πληρέστερη προετοιμασία τους, παραθέτουν ενδεικτικά διαγωνίσματα προσομοίωσης. Τα θέματα επιμελήθηκαν οι συνεργάτες-εισηγητές των φροντιστηρίων μας.

1. Σε περίπτωση κατά την οποία η τιμή ενός αγαθού μειωθεί κατά 2% και η ζητούμενη ποσότητά του αυξηθεί κατά 4%, τότε η ζήτησή του είναι:
 - α) ανελαστική.
 - β) ελαστική.
 - γ) πλήρως ανελαστική.
 - δ) όλα τα προηγούμενα
2. Η ελαστικότητα της ζήτησης ως προς το εισόδημα μετράει το βαθμό αντίδρασης των καταναλωτών στη μεταβολή:

- α) της τιμής του αγαθού.
- β) της προσφερόμενης ποσότητας του αγαθού.
- γ) του εισοδήματος των καταναλωτών.
- δ) όλων των προηγούμενων.

3. Κατώτερο αγαθό είναι αυτό το οποίο:

- α) δεν παράγεται σωστά.
- β) δε συνδέεται με κανενός είδους συναρτησιακή σχέση με την τιμή.
- γ) έχει πολλά υποκατάστατα αγαθά.
- δ) όταν αυξάνεται το εισόδημα του καταναλωτή μειώνεται η ζήτησή

4. Κανονικά είναι τα αγαθά των οποίων η ζήτηση αυξάνεται όταν:

- α) το εισόδημα αυξάνεται
- β) το εισόδημα μειώνεται.
- γ) ισχύουν τα προηγούμενα.
- δ) δεν ισχύουν τα προηγούμενα

5. Η ζήτηση ενός αγαθού μειώνεται όταν αυξάνεται η τιμή ενός άλλου διότι τα αγαθά αυτά είναι:

- α) συμπληρωματικά.
- β) κανονικά.
- γ) υποκατάστατα.
- δ) κατώτερα

6. Αν μειώνεται η ζήτηση για το προϊόν Α όταν αυξάνεται η τιμή του προϊόντος Β θα πρέπει:

- α) τα αγαθά Α και Β να είναι πολυτελή,
- β) το αγαθό Α να είναι πολυτελές και το αγαθό Β συνηθισμένο,
- γ) τα αγαθά Α και Β να είναι υποκατάστατα,
- δ) τα αγαθά Α και Β να είναι συμπληρωματικά,

7. Τα συνολικά έσοδα μιας επιχείρησης αυξάνονται όταν:

- α) η ζήτηση του προϊόντος είναι ανελαστική και η επιχείρηση αυξήσει την τιμή του προϊόντος της.
- β) η επιχείρηση αυξήσει την τιμή του προϊόντος της.
- γ) η ζήτηση του προϊόντος είναι ελαστική και η επιχείρηση αυξήσει την τιμή του προϊόντος της.
- δ) ισχύουν όλα τα παραπάνω.

8. Η ζήτηση για ένα αγαθό είναι ανελαστική όταν:

- α) Καθώς αυξάνεται η τιμή, η συνολική δαπάνη για το αγαθό παραμένει σταθερή.
- β) Καθώς μειώνεται η τιμή, η συνολική δαπάνη για το αγαθό μειώνεται.
- γ) Καθώς αυξάνεται η τιμή, η συνολική δαπάνη για το αγαθό μειώνεται.
- δ) Καθώς μειώνεται η τιμή, η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυξάνεται.
- ε) Κανένα από τα παραπάνω.

9. Αν η ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας ενός αγαθού είναι μικρότερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής του, η ελαστικότητα ζήτησης σε απόλυτη τιμή είναι:

- α) μεγαλύτερη από 1,
- β) ίση με 1,
- γ) μικρότερη από 1,
- δ) μηδέν,

10. Μια αύξηση στα ημερομίσθια των εργατών προκαλεί:

- α) Αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας,
- β) Μείωση της προσφερόμενης ποσότητας,
- γ) Μείωση της προσφοράς,
- δ) Κανένα από τα παραπάνω.

11. Εάν η καμπύλη προσφοράς ενός αγαθού έχει θετική κλίση, μια αύξηση της τιμής του αγαθού έχει σαν αποτέλεσμα:

- α) Μια αύξηση στην προσφορά.
- β) Μια αύξηση στην ποσότητα που προσφέρεται.
- γ) Μια μείωση στη προσφορά.
- δ) Μια μείωση στην ποσότητα που προσφέρεται,

12. Ποιοι από τους παρακάτω παράγοντες μπορούν να προκαλέσουν αύξηση της προσφοράς ενός αγαθού;

- α) Η αύξηση στις τιμές των παραγωγικών συντελεστών που συνδυάζονται για την παραγωγή του.
- β) Η μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων που παράγουν το αγαθό,
- γ) Η βελτίωση γενικά της τεχνολογίας παραγωγής του.
- δ) Όλοι οι παραπάνω παράγοντες.

13. Όταν η τιμή ενός προϊόντος είναι τέτοια ώστε η ποσότητα που επιθυμούν να αγοράσουν οι καταναλωτές είναι μεγαλύτερη από την ποσότητα που επιθυμούν να προσφέρουν οι πωλητές, τότε:

- α) Η τιμή είναι χαμηλότερη από την τιμή ισορροπίας.
- β) Η τιμή αυτή είναι υψηλότερη από τη μακροχρόνια τιμή ισορροπίας.
- γ) Μακροχρόνια θα προκληθεί μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς.
- δ) Είναι αδύνατον να υπάρξει τέτοια τιμή βραχυχρόνια ή μακροχρόνια.
- ε) Αυτό οφείλεται στην επιβολή από το κράτος τιμών ασφαλείας.

14. Μια αύξηση στην προσφορά προκαλεί:

- α) αύξηση της ζήτησης
- β) αύξηση της ζητούμενης ποσότητας
- γ) αύξηση της τιμής ισορροπίας
- δ) μείωση της προσφερόμενης ποσότητας

15. Αύξηση της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας οφείλεται στην:

- α) αύξηση της ζήτησης και σταθερότητα της προσφοράς
- β) αύξηση της ζήτησης και μείωση της προσφοράς
- γ) μείωση της ζήτησης και της προσφοράς
- δ) κανένα από τα παραπάνω.

16 Η συνάρτηση παραγωγής δείχνει:

- α) τη σχέση τιμής και προσφερόμενης ποσότητας
- β) τη σχέση τιμής και προσφοράς
- γ) το ελάχιστο προϊόν που μπορεί να παραχθεί από τις δεδομένες ποσότητες παραγωγικών συντελεστών σε δεδομένο χρονικό διάστημα
- δ) το μέγιστο προϊόν που μπορεί να παραχθεί από τις δεδομένες ποσότητες παραγωγικών συντελεστών σε δεδομένο χρονικό διάστημα

17. Η συνάρτηση παραγωγής ονομάζεται η σχέση που υπάρχει μεταξύ:

- α) Των τιμών των παραγωγικών συντελεστών και των ποσοτήτων τους που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού.
- β) Των ποσοτήτων των παραγωγικών συντελεστών και της αξίας του αγαθού που παράγεται με αυτές.
- γ) Των τιμών των παραγωγικών συντελεστών και των εσόδων από τη διάθεση.
- δ) Των ποσοτήτων των παραγωγικών συντελεστών και της ποσότητας του αγαθού που παράγεται με αυτές.

18. Η αύξηση η οποία προκύπτει στη συνολική παραγωγή από την προσθήκη μίας μονάδας ενός συντελεστή της παραγωγής αποκαλείται:

- α) εναλλακτικό κόστος.
- β) οριακό προϊόν.
- γ) μέσο προϊόν.
- δ) αναλογικό προϊόν

19. Εάν διαιρέσουμε τη συνολική παραγωγή με την ποσότητα της εργασίας αυτό που προκύπτει είναι:

- α) το μέσο προϊόν της εργασίας
- β) το συνολικό προϊόν της εργασίας
- γ) το οριακό προϊόν της εργασίας
- δ) το μέσο κόστος της εργασίας

20. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί σταθερό κόστος για μια βιοτεχνία παπουτσιών:

- α) Το δέρμα.
- β) Το ενοίκιο των κτιριακών εγκαταστάσεων.
- γ) Το ρεύμα.
- δ) Τα «μπόνους» παραγωγικότητας των εργαζομένων.

21. Το συνολικό κόστος είναι ίσο με:

- α) Σταθερό και, μέσο μεταβλητό κόστος.
- β) Οριακό κόστος επί την ποσότητα παραγωγής.
- γ) Μέσο κόστος επί την ποσότητα παραγωγής.
- δ) Μεταβλητό κόστος επί την ποσότητα παραγωγής.

22: Το οριακό κόστος είναι:

- α) Η μεταβολή του συνολικού κόστους σαν αποτέλεσμα της αγοράς μίας επιπλέον μονάδας του μεταβλητού παραγωγικού συντελεστή.
- β) Η μεταβολή του συνολικού κόστους σαν αποτέλεσμα της παραγωγής μίας επιπλέον μονάδας προϊόντος.
- γ) Η διαφορά μεταξύ του σταθερού κόστους και του μεταβλητού κόστους.
- δ) Η διαφορά μεταξύ του συνολικού κόστους και συνολικών δαπανών.

23. Το συνολικό σταθερό κόστος:

- α) μεταβάλλεται σε σχέση με τη ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος
- β) έχει αρνητική κλίση

- γ) είναι ευθεία γραμμή παράλληλη προς τον άξονα του προϊόντος
- δ) κανένα από τα παραπάνω.

24. Ποια από τις παρακάτω μεταβολές ισχύουν, όταν αυξάνεται η ποσότητα του προϊόντος που παράγει η επιχείρηση στη βραχυχρόνια περίοδο:

- α) Το μέσο σταθερό συνεχώς αυξάνεται.
- β) Το μέσο μεταβλητό αρχικά μειώνεται και εν συνεχεία αυξάνεται.
- γ) Το μεταβλητό κόστος συνεχώς μειώνεται.
- δ) Το μέσο κόστος αυξάνεται, όπως ακριβώς αυξάνεται το μεταβλητό.

25. Το μέσο σταθερό κόστος

- α) διαρκώς μειώνεται καθώς αυξάνεται η παραγόμενη ποσότητα προϊόντος
- β) έχει σχήμα U
- γ) είναι οριζόντια γραμμή
- δ) κανένα από τα παραπάνω.

26. Ποια από τις παρακάτω δαπάνες είναι μεταβλητή στη βραχυχρόνια περίοδο:

- α) Μισθοί και ημερομίσθια προσωπικού.
- β) Τόκοι δανείων για αγορά εξοπλισμού.
- γ) Ενοίκια κτιρίων.
- δ) Όλα τα παραπάνω.

27. Ποιο από τα πιο κάτω ισχύει για το μεταβλητό κόστος στο βραχυχρόνιο διάστημα, όταν αυξάνεται η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος;

- α) Το συνολικό μένει αμετάβλητο αλλά το μέσο αυξάνεται.
- β) Το μέσο αρχικά μειώνεται και μετά αυξάνεται, ενώ το συνολικό συνεχώς αυξάνεται,
- γ) Το μέσο αρχικά αυξάνεται και μετά μειώνεται, ενώ το συνολικό συνεχώς αυξάνεται,
- δ) Τόσο το συνολικό όσο και το μέσο συνεχώς αυξάνονται.

28. Ποιο από τα πιο κάτω δεν αποτελεί χαρακτηριστικό του πλήρους ανταγωνισμού;

- α) Το προϊόν είναι πάντοτε τυποποιημένο.
- β) Οι πωλητές και οι αγοραστές έχουν πλήρη γνώση των συνθηκών της αγοράς.
- γ) Στον κλάδο υπάρχουν πάρα πολλοί μικροί πωλητές και αγοραστές.
- δ) Δεν υπάρχει ανάγκη διαφήμισης ή άλλων μέσων προώθησης των πωλήσεων. Η τιμή του προϊόντος προσδιορίζεται από τη συνολική ζήτηση και τη συνολική προσφορά.

29. Ποιο από τα πιο κάτω δεν αποτελεί χαρακτηριστικό του καθαρού μονοπωλίου;

- α) Το προϊόν είναι πάντοτε διαφοροποιημένο.
- β) Υπάρχει μία μόνον επιχείρηση στον κλάδο.
- γ) Η είσοδος νέων επιχειρήσεων στον κλάδο είναι πολύ δύσκολη ή αδύνατη.
- δ) Συχνά χρησιμοποιείται διαφήμιση για να δημιουργηθεί καλή εικόνα για τη μονοπωλιακή επιχείρηση.
- ε) Η επιχείρηση ελέγχει την τιμή του προϊόντος της.

30. Ποιο από τα πιο κάτω δεν αποτελεί χαρακτηριστικό του μονοπωλιακού ανταγωνισμού;

- α) Η ύπαρξη πολλών επιχειρήσεων.
- β) Η σχετικά εύκολη είσοδος επιχειρήσεων στον κλάδο και η έξοδος από αυτόν.
- γ) Το προϊόν είναι τυποποιημένο.
- δ) Η επιχείρηση ελέγχει σε ορισμένο βαθμό την τιμή του προϊόντος της.

31. Ποιο από τα πιο κάτω δεν αποτελεί χαρακτηριστικό του ολιγοπωλίου;

- α) Η αλληλεξάρτηση των αποφάσεων των επιχειρήσεων οι οποίες είναι λίγες.
- β) Η είσοδος νέων επιχειρήσεων στον κλάδο είναι κατά κανόνα πολύ δύσκολη.
- γ) Γίνεται μεγάλη χρήση διαφήμισης ή άλλων μέσων προώθησης των πωλήσεων.
- δ) Η επιχείρηση δεν έχει κανέναν έλεγχο της τιμής του προϊόντος της.

32. Οι κύριοι σκοποί που επιδιώκονται με τις συγχωνεύσεις και εξαγορές είναι:

- α) Η μείωση του ανταγωνισμού και της αβεβαιότητας, καθώς και η αύξηση της δύναμης και της κερδοφορίας.

- β) Η αύξηση του μεγέθους της επιχείρησης, η δημιουργία οικονομικού μεγέθους, η δημιουργία επιχειρηματικής αυτοκρατορίας κ.ά.
- γ) Η αύξηση της χρηματιστηριακής αξίας των μετοχών των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων, η οικονομική αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων της εξαγοραζόμενης επιχείρησης, η διεύδυση της μιας επιχείρησης σε γεωγραφικές περιοχές και σε κατηγορίες προϊόντων της άλλης κ.ά.
- δ) Η αποφυγή ανεπιθύμητης εξαγοράς από τρίτη επιχείρηση ή η προστασία άλλης επιχείρησης από ανεπιθύμητη εξαγορά της από τρίτους ή απλώς η εμφάνιση μιας ευκαιρίας για την απόκτηση μιας άλλης επιχείρησης.
- ε) Όλα τα πιο πάνω μπορεί να ισχύουν κατά περίπτωση.

33. Η Μακροοικονομική ασχολείται με τη λειτουργία και τα προβλήματα:

- α) των δημοσίων επιχειρήσεων και των οργανισμών.
- β) των ιδιωτικών επιχειρήσεων
- γ) του στενού δημόσιου τομέα.
- δ) της συμπεριφοράς ολόκληρης της οικονομίας.

34. Η επιβολή διοικητικών τιμών πάνω από τη τιμή ισορροπίας της αγοράς:

- α) Δημιουργεί έλλειμμα στην αγορά των προϊόντων.
- β) Αυξάνει την ζήτηση για τους παραγωγικούς συντελεστές που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή των εν λόγω προϊόντων, *ceteris paribus*.
- γ) Μειώνει τη ζήτηση για παραγωγικούς συντελεστές που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή των εν λόγω προϊόντων.
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω.

35. Ένα από τα παρακάτω δεν αποτελεί βασικό στόχο της μακροοικονομικής πολιτικής;

- α) Η εξισορρόπηση του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών (πληρωμών).
- β) Η κατανάλωση μεγαλύτερου τμήματος του συνολικού προϊόντος της οικονομίας.
- γ) Η επίτευξη πλήρους απασχόλησης των παραγωγικών πόρων,

δ) Η μεγιστοποίηση του πραγματικού παραγόμενου προϊόντος και η μείωση των διακυμάνσεων της οικονομικής δραστηριότητας.

36. Το μονοπώλιο μπορεί να προχωρήσει σε διαφορισμό τιμών εάν:

- α) Μπορεί να διαχωρίσει τους καταναλωτές
- β) Οι καταναλωτές εμπίπτουν σε κατηγορίες με διαφορετική ελαστικότητα ζήτησης για το προϊόν του μονοπωλίου.
- γ) Μπορεί να διαχωρίσει τους καταναλωτές και εάν οι καταναλωτές εμπίπτουν σε κατηγορίες με διαφορετική ελαστικότητα ζήτησης για το προϊόν του μονοπωλίου
- δ) Το προϊόν που παράγει διατίθεται σε μεγάλες ποσότητες και σε λίγους καταναλωτές

37. Κατά κανόνα η ισορροπία που επιτυγχάνει ένα καρτέλ ομοιογενούς προϊόντος (π.χ. αργό πετρέλαιο) είναι ασταθής διότι:

- α) Τελικά το προϊόν είναι ανομοιογενές
- β) Κάθε επιχείρηση που ανήκει σε αυτό έχει κίνητρο να παραβιάσει τα συμφωνηθέντα αναφορικά με την τιμή του προϊόντος.
- γ) Κάθε επιχείρηση που ανήκει σε αυτό έχει κίνητρο να παραβιάσει τα συμφωνηθέντα αναφορικά με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος
- δ) Αργά ή γρήγορα παρεμβαίνει η «επιτροπή ανταγωνισμού» και το διαλύει.

38. Όταν συγκρίνονται τα ετήσια μεγέθη του εγχώριου εισοδήματος μπορεί να διαπιστωθούν διαφορές μεταξύ του «ονομαστικού-χρηματικού εγχώριου εισοδήματος» και του «πραγματικού εγχώριου εισοδήματος» επειδή:

- α) Η συνολική ποσότητα των παραγόμενων προϊόντων μπορεί να μεταβάλλεται διαχρονικά.
- β) Η συνολική προσφορά συντελεστών μπορεί να μεταβάλλεται.
- γ) Το δεύτερο δεν περιλαμβάνει την αξία του ελεύθερου χρόνου, ενώ το πρώτο την περιλαμβάνει.
- δ) Το μέσο επίπεδο των τιμών μπορεί να μεταβάλλεται διαχρονικά.

39. Ένα από τα παρακάτω δεν αποτελεί δείκτη μεταβολής των τιμών των προϊόντων:

- α) Ο χρηματιστηριακός δείκτης των τιμών των μετοχών,
- β) Ο δείκτης τιμών των εισαγόμενων προϊόντων.
- γ) Ο δείκτης τιμών καταναλωτή.
- δ) Ο αποπληθωριστής του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος.

40. Στη χώρα μας η παραοικονομία:

- α) Δεν αποτελεί πρόβλημα γιατί είναι πολύ περιορισμένη,
- β) Αποτελούσε πρόβλημα στο παρελθόν αλλά τώρα έχει ελαχιστοποιηθεί,
- γ) Αποτελεί πρόβλημα του οποίου η σοβαρότητα εντάθηκε στις προηγούμενες δεκαετίες,
- δ) Οφείλεται στην άρνηση του κράτους να επιβαρύνει οικονομικά ορισμένες δραστηριότητες και επομένως μπορεί να θεωρηθεί ως ηθελημένη.

Α Π Α Ν Τ Η Σ Ε Ι Σ 4^ο Τ Ε Σ Τ Ο Ι Κ Ο Ν Ο Μ Ι Κ Η Σ

1. β	2. γ	3. δ	4. α	5. α	6. δ	7. α	8. β	9. γ	10. γ
11. β	12. γ	13. α	14. β	15. α	16. δ	17. δ	18. β	19. α	20. β
21. γ	22. β	23. γ	24. β	25. α	26. α	27. β	28. α	29. α	30. γ
31. δ	32. ε	33. δ	34. δ	35. β	36. γ	37. β	38. δ	39. α	40. γ
41. δ	42. δ	43. δ	44. δ	45. ε	46. γ	47. δ	48. ε	49. δ	50. δ
51. δ	52. γ	53. γ	54. δ	55. γ	56. β	57. β	58. δ	59. δ	60. α