

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

9ο ΤΕΣΤ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

1. Ο πληθωρισμός ορίζεται ως εξής:

(Δ = μεταβολή, P = επίπεδο τιμών, P^e = προσδοκώμενο επίπεδο τιμών):

- α) $\Delta P^e / P$
- β) P^e / P
- γ) $\Delta P / P$
- δ) $(P - P^e) / P$

2. Όταν οι εξαγωγές αυξάνονται:

- α) Το έλλειμμα ή το πλεόνασμα του εμπορικού ισοζυγίου δεν μεταβάλλεται
- β) Το εισόδημα ισορροπίας αυξάνεται
- γ) Το έλλειμμα του ισοζυγίου πληρωμών αυξάνεται
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

3. Η ποσοτική θεωρία του χρήματος αναπτύχθηκε ως θεωρία προσδιορισμού:

- α) Της ποσότητας του χρήματος
- β) Του εισοδήματος
- γ) Της ταχύτητας κυκλοφορίας του χρήματος
- δ) Των τιμών

4. Ο Keynes προτείνει την παρέμβαση του κράτους στο οικονομικό κύκλωμα κατά κύριο λόγο για:

- α) Να αποκτήσει κέρδη από την επιχειρηματική του δραστηριότητα
- β) Να βοηθήσει κυρίως τις εγχώριες επιχειρήσεις
- γ) Να διατηρήσει το επίπεδο ισορροπίας του εισοδήματος και να προσεγγίσει την πλήρη απασχόληση
- δ) Να βοηθήσει κυρίως τα νοικοκυριά

5. Ως παραγωγικές δυνατότητες μιας οικονομίας χαρακτηρίζονται:

- α) Η δυναμική που παρουσιάζει μια οικονομία σε σχέση με κάποια άλλη.
- β) Το σύνολο των αγαθών που παράγονται
- γ) Το σύνολο των παραγωγικών συντελεστών και της τεχνολογίας που διαθέτει η οικονομία
- δ) Η παραγωγική δραστηριότητα του κράτους, των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών

6. Ως παραγωγικοί συντελεστές θεωρούνται:

- α) Όλα τα χρηματικά μέσα που διαθέτουν οι επιχειρήσεις για να παράγουν τα προϊόντα τους.
- β) Όλα τα μέσα ή οι πόροι που διαθέτει το κράτος για να πραγματοποιηθεί η παραγωγή.
- γ) Όλα τα χρηματικά μέσα που προσφέρουν τα νοικοκυριά στις επιχειρήσεις
- δ) Όλα τα μέσα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία

7. Να βρείτε τη σωστή απάντηση. «Για να υπολογίσουμε την εισοδηματική ελαστικότητα ζήτησης, θα πρέπει»:

- α) Η τιμή του αγαθού να μεταβάλλεται και η ποσότητα να μένει σταθερή.

- β) Το εισόδημα να παραμένει σταθερό και η ποσότητα να μεταβάλλεται.
- γ) Η τιμή και οι άλλοι παράγοντες να παραμένουν σταθερά και να μεταβάλλεται η ποσότητα, καθώς μεταβάλλεται το εισόδημα.
- δ) Οι παράγοντες που προσδιορίζουν τη ζήτηση του αγαθού να μένουν σταθεροί.

8. Καμπύλες ζήτησης με τον ίδιο βαθμό ελαστικότητας σε όλα τα σημεία τους είναι οι εξής»:

- α) Η ευθεία με αρνητική κλίση.
- β) Η καμπύλη που δείχνει τελείως ανελαστική ζήτηση.
- γ) Η καμπύλη ζήτησης που είναι ισοσκελής υπερβολή.
- δ) Η καμπύλη με τελείως ελαστική ζήτηση.

9. Η ζήτηση ενός κατώτερου αγαθού αυξάνεται όταν:

- α) Αυξάνεται η τιμή του,
- β) Μειώνεται η τιμή του.
- γ) Αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών.
- δ) Μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών.

10. Το κόστος ευκαιρίας ενός αγαθού ορίζεται ως:

- α) Το κόστος παραγωγής του.
- β) Η αξία των μονάδων ενός άλλου αγαθού που θυσιάζονται για να παραχθεί το αγαθό αυτό.
- γ) Το κόστος εργασίας και κεφαλαίου που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή του.
- δ) Το κόστος των πρώτων υλών που χρησιμοποιήθηκαν για να παραχθεί το αγαθό αυτό.

11. Ποια από τις παρακάτω μεταβολές μετατοπίζει τη καμπύλη ζήτησης του αγαθού x προς τα αριστερά:

- α) Η μείωση του εισοδήματος, αν το x είναι κανονικό αγαθό.
- β) Η μείωση του εισοδήματος, αν το x είναι κατώτερο αγαθό.
- γ) Η αύξηση της τιμής του x , ceteris paribus.

δ) Η προσδοκία των καταναλωτών για μελλοντική αύξηση της τιμής του αγαθού x .

12. Να βρείτε τη σωστή από τις παρακάτω προτάσεις: Όταν η τιμή του αγαθού x αυξάνεται, σημαίνει ότι:

- α) Το αγαθό αυτό είναι πολυτελείας,
- β) Μειώνεται η ζήτηση του, *ceteris paribus*
- γ) Η ζήτηση για το υποκατάστατο ψ , θα αυξάνεται
- δ) Η ζήτηση για το συμπληρωματικό ψ , θα αυξάνεται

13. Το ελαιόλαδο και το σπορέλαιο είναι υποκατάστατα μεταξύ τους αγαθά. Αν με σταθερή την τιμή του σπορέλαιου, αυξηθεί η τιμή του ελαιόλαδου, να βγείτε τη σωστή από τις παρακάτω προτάσεις.

- α) Η ζήτηση του σπορέλαιου θα μείνει αμετάβλητη.
- γ) Θα αυξηθεί η δαπάνη για το σπορέλαιο.
- β) Η δαπάνη για το ελαιόλαδο και το σπορέλαιο θα μείνει σταθερή.
- δ) Θα μειωθεί η δαπάνη για το ελαιόλαδο.

14. Τα αυτοκίνητα και τα καύσιμα είναι συμπληρωματικά μεταξύ τους αγαθά. Αν με σταθερή τη τιμή των καυσίμων, αυξηθεί η τιμή των αυτοκινήτων, να βγείτε τη λανθασμένη πρόταση:

- α) Η ζήτηση καυσίμων θα μειωθεί.
- β) Η δαπάνη για τα καύσιμα θα αυξηθεί.
- γ) Η δαπάνη για τα αυτοκίνητα θα αυξηθεί.
- δ) Θα μειωθεί η ζητούμενη ποσότητα αυτοκινήτων.

15. Αν η εξίσωση ζήτησης ενός αγαθού είναι η $Q_D = 100 - 10P$ τι δεν ισχύει.

- α) Όταν η τιμή από 2 αυξάνεται σε 4 δρχ., η ζητούμενη ποσότητα αυξάνεται κατά 30 μονάδες.
- β) Όταν $P = 6$, η ελαστικότητα είναι -1,5.
- γ) Όταν $P = 6$ και $P = 4$, η δαπάνη είναι η ίδια)

δ) Μεταξύ $P = 6$ και $P = 4$ η τοξοειδής ελαστικότητα ως προς τη τιμή είναι μοναδιαία)

16. Ο καταμερισμός των έργων είναι:

- α) Η εντατικοποίηση της παραγωγής
- β) Η διαδικασία εξειδίκευσης του βιομηχανικού εργάτη.
- γ) Η απασχόληση κάθε ατόμου στην παραγωγή ενός μόνο προϊόντος
- δ) Η απασχόληση μερικών ατόμων σε έναν εξειδικευμένο τομέα παραγωγής

17. Με βάση το οικονομικό κύκλωμα ένα από τα κάτωθι δεν συμμετέχει στην δημιουργία του εισοδήματος, Ποιο είναι αυτό;

- α) Τα εισοδήματα που εισπράττουν τα νοικοκυριά λόγω της πώλησης παραγωγικών συντελεστών
- β) Τα έσοδα που αποκτούν οι επιχειρήσεις από την πώληση αγαθών στην αγορά.
- γ) Οι φόροι που εισπράττει το κράτος από τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις
- δ) Τα εισοδήματα που εισπράττουν τα νοικοκυριά (μεταβατικές πληρωμές) λόγω κρατικής πρόνοιας.

18. Ο καταναλωτής λειτουργεί ορθολογικά εφ' όσον:

- α) Καλύπτει όλες τις οικονομικές του ανάγκες.
- β) Μεγιστοποιεί τη χρησιμότητά του με ιεράρχηση των αναγκών του.
- γ) Καλύπτει αποκλειστικά μια ανάγκη, μέχρι αυτή να κορεστεί.
- δ) Λειτουργεί με βάση τα καταναλωτικά πρότυπα)

19. Η ζήτηση ενός αγαθού μειώθηκε όταν αυξήθηκε η τιμή ενός άλλου γιατί τα αγαθά αυτά είναι:

- α) Υποκατάστατα αγαθά
- β) Κατώτερα αγαθά
- γ) Συμπληρωματικά αγαθά
- δ) Κανονικά αγαθά

20. Το αγαθό Χ έχει ως υποκατάστατο το αγαθό Ψ. Αν μειωθεί η τιμή του Ψ αγαθού, ποια από τις παρακάτω μεταβολές θα επέλθει στην αγορά;

- α) Μείωση της ζήτησης του αγαθού Χ.
- β) Αύξηση της ζήτησης του αγαθού Χ
- γ) Μείωση της ζήτησης του αγαθού Ψ
- δ) Εξαρτάται αν τα αγαθά είναι στενά υποκατάστατα ή όχι

21. Μία μείωση της τιμής ενός αγαθού θα μειώσει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών αν η ζήτηση είναι:

- α) Ελαστική
- β) Ανελαστική
- γ) Πλήρως ελαστική
- δ) Μοναδιαίας ελαστικότητας.

22. Στην περίπτωση που η τιμή ενός αγαθού μεταβληθεί από τα 100 στις 75 μονάδες, η ζήτηση του αγαθού χαρακτηρίζεται ως:

- α) Μοναδιαίας ελαστικότητας
- β) Ελαστικής
- γ) Ανελαστική
- δ) Πλήρως ελαστική

23. Η συνάρτηση παραγωγής είναι η σχέση που δηλώνει:

- α) Όλους τους δυνατούς συνδυασμούς των παραγωγικών συντελεστών στην παραγωγή ενός αγαθού.
- β) Τη δαπάνη της επιχείρησης για να αποκτήσει τους απαραίτητους συντελεστές, προκειμένου ενός αγαθού
- γ) Τη μέγιστη ποσότητα του προϊόντος που μπορεί να παραχθεί από την ποσότητα των συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του.
- δ) Τα έσοδα που θα έχει ο παραγωγός του προϊόντος από την πώληση του στην αγορά.

24. Ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης αρχίζει να ισχύει όταν:

- α) Το οριακό προϊόν είναι αρνητικό
- β) Το συνολικό προϊόν γίνεται μέγιστο
- γ) Το οριακό και το μέσο προϊόν είναι ίσα
- δ) Το οριακό προϊόν γίνεται μέγιστο.

25. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους τέμνει την καμπύλη:

- α) Του συνολικού και του σταθερού κόστους
- β) Μόνο του μέσου μεταβλητού κόστους
- γ) Του μέσου μεταβλητού και του μέσου σταθερού κόστους σε όλες τις περιπτώσεις
- δ) Του μέσου μεταβλητού και του μέσου συνολικού κόστους.

26. Κατά τη μακροχρόνια περίοδο το μέσο κόστος και το οριακό κόστος επηρεάζονται από:

- α) Τον νόμο της αύξουσας απόδοσης του μεταβλητού συντελεστή
- β) Τον νόμο της φθίνουσας απόδοσης του μεταβλητού συντελεστή
- γ) Τις οικονομίες κλίμακας.
- δ) Τις μεταβολές στις αναλογίες σταθερών προς μεταβλητούς συντελεστές.

27. Οι αντοικονομίες κλίμακας παρουσιάζονται εκ αιτίας:

- α) Του νόμου της φθίνουσας απόδοσης.
- β) Της αύξησης του μεταβλητού συντελεστή
- γ) Της ανάπτυξης διοικητικών και γραφειοκρατικών μηχανισμών
- δ) Της μεταβολής του σταθερού συντελεστή.

28. Η ελαστικότητα της προσφοράς ενός αγαθού επηρεάζεται:

- α) Από τις τιμές των υποκατάστατων αγαθών.
- β) Από τον αριθμό των καταναλωτών του αγαθού.
- γ) Από τη δυνατότητα προσαρμογής της επιχείρησης σε δεδομένη μεταβολή της τιμής του αγαθού.--

δ) Από τις καταναλωτικές προτιμήσεις,

29. Η καμπύλη προσφοράς ενός αγαθού δείχνει τη σχέση μεταξύ της προσφερόμενης ποσότητας του και:

- α) Των τιμών των συντελεστών παραγωγής του.
- β) Της τιμής του.
- γ) Της τεχνολογίας παραγωγής του.
- δ) Κανενός από το. ανωτέρω.

30. Η ελαστικότητα προσφοράς ως προς τη τιμή δείχνει:

- α) Τη μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού σε μια μεταβολή της τεχνολογίας.
- β) Τη μεταβολή στη προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού σε μια μεταβολή της τιμής των παραγωγικών συντελεστών που συμμετέχουν στην παραγωγή του αγαθού.
- γ) Τη μεταβολή στη προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού σε μια μεταβολή της τιμής πώλησης του αγαθού.
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω.

31. Η προσφορά θεωρείται ελαστική, όταν:

- α) Μια αύξηση της τιμής κατά 25% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας περισσότερο από 25%.
- β) Μια αύξηση της τιμής κατά 30% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας λιγότερο από 30%.
- γ) Μια αύξηση της τιμής κατά 30% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 30%.
- δ) Μια αύξηση της τιμής κατά 25% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 15%.

32. Αν το ATC αυξάνει καθώς αυξάνει το προϊόν τότε:

- α) το MC πρέπει να αυξάνει

- β) το AVC πρέπει να αυξάνει
- γ) ισχύουν φθίνουσες αποδόσεις
- δ) όλα τα παραπάνω.

33. Ποιο από τα παρακάτω δεν μειώνεται καθώς αυξάνει το προϊόν:

- α) TC
- β) AFC
- γ) ATC
- δ) AVC

34. Στη βραχυχρόνια περίοδο το MC αυξάνει λόγω:

- α) της αύξησης του κόστους της μεταβλητής εισροής.
- β) της φθίνουσας οριακής παραγωγικότητας
- γ) των φθινουσών αποδόσεων κλίμακας
- δ) όλα τα παραπάνω.

35. Στη βραχυχρόνια περίοδο το TC ισούται με:

- α) AFC-AVC
- β) TVC+AFC
- γ) TFC όταν $Q=0$
- δ) κανένα από τα παραπάνω.

36. Το κόστος είναι:

- α) η θυσία εναλλακτικών μέσων
- β) οι χρηματικές πληρωμές
- γ) το άμεσο και όχι το έμμεσο κόστος
- δ) κανένα από τα παραπάνω.

37. Υπάρχει αντίστροφη σχέση μεταξύ MC και MP:

- α) $MC = MP/w$

β) $MC/MP=w$

γ) $MC =w/MP$

δ) κανένα από τα παραπάνω.

38. Το συνολικό κόστος αυξάνεται με ταχύτερο ρυθμό όταν:

α) Το μέσο προϊόν μεγαλώνει

β) Το οριακό προϊόν είναι μεγαλύτερο από το μέσο προϊόν.

γ) Το οριακό προϊόν αυξάνεται

δ) Τίποτα από τα παραπάνω

39. Η καμπύλη του οριακού κόστους, ανερχόμενη, τέμνει στο πιο χαμηλό σημείο τις καμπύλες:

α) Του μεταβλητού και του σταθερού κόστους

β) Του σταθερού και συνολικού κόστους

γ) Του μέσου σταθερού και συνολικού κόστους

δ) Του μέσου μεταβλητού και του μέσου συνολικού κόστους.

40. Σύμφωνα με το ακραίο υπόδειγμα του Keynes περί ακαμψίας των τιμών και των μισθών, η καμπύλη συνολικής προσφοράς προϊόντος

α) είναι κατακόρυφη

β) είναι οριζόντια

γ) είναι ελαστική με θετική κλίση

δ) κανένα από τα παραπάνω

Καλή Επιτυχία

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ 9ου ΤΕΣΤ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ									
1. δ	2. β	3. α	4. γ	5. γ	6. δ	7. γ	8. β	9. δ	10. β
11. α	12. γ	13. β	14. β	15. α	16. γ	17. δ	18. β	19. γ	20. α
21. β	22. β	23. γ	24. δ	25. δ	26. γ	27. γ	28. γ	29. β	30. γ
31. α	32. δ	33. α	34. β	35. γ	36. α	37. γ	38. δ	39. γ	40. β

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΛΛΙΝΤΖΑ